



SUSTAINABILITY DATA SPACES

E12

Reporte Final sobre Actividades de Difusión e Impacto

Evaluación final del alcance, participación e impacto de las acciones de difusión del proyecto

ENTREGABLE

E12

VERSIÓN

V2026-07-10

FECHA

2026-07-10

PROYECTO

Sustainability Data Spaces

RESPONSABLE

Oficina del Programa SDS

FORMATO

A4 · OOXML

Tabla de contenido

Tabla de contenido	3
1. Introducción.....	4
2. Resumen de actividades realizadas.....	4
3. Resultados por canal.....	5
3.1 Sitio web.....	5
3.2 LinkedIn	5
3.3 Email marketing	14
3.4 Workshops y actividades de participación	16
3.5 Publicaciones en medios y entidades colaboradoras	19
4. Evaluación cualitativa del impacto	19
5. Resumen de KPIs.....	20
6. Conclusiones	20

1. Introducción

Este informe recoge las actividades de comunicación, difusión, divulgación y participación realizadas durante el proyecto Sustainability Data Spaces.

El objetivo del documento es documentar las acciones ejecutadas, los canales utilizados y los resultados obtenidos, en línea con los objetivos y métricas definidos en el Plan de Comunicación (Entregable E10).

2. Resumen de actividades realizadas

La matriz pública e12-plan-execution-traceability-v1-0.csv reconcilia 16 acciones previstas en E10 con una actividad de email ejecutada que no figuraba como acción separada, sumando 17 registros de trazabilidad. Los 17 / 17 están documentados, conservando siete estados `executed_evidenced`, dos `partially_evidenced` y ocho `not_evidenced`. El 100% expresa cobertura documental de la matriz y no convierte los huecos de evidencia en ejecución demostrada.

TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDADES EJECUTADAS
Sitio web	Publicación de la página web del proyecto
Redes sociales	Publicación de contenidos divulgativos en LinkedIn
Materiales de difusión	Contenidos gráficos, publicaciones y grabaciones
Workshop interno	Sesión de divulgación y transferencia de conocimiento para el equipo de Sygris
Workshop externo	Presentación del proyecto a stakeholders externos
Email marketing	Una campaña de difusión y promoción del workshop externo ejecutada mediante seis envíos diferenciados
Plataforma de grabación de webinar	Publicación y acceso a la grabación del workshop externo mediante Vimeo
Eventos externos	Presentación y difusión del proyecto en jornadas y eventos especializados del ecosistema de sostenibilidad

3. Resultados por canal

3.1 Sitio web

Actividades realizadas

- Publicación de la página web oficial de Sustainability Data Spaces.
- Publicación de información institucional, descripción del proyecto, socios participantes y recursos de difusión.
- Habilitación de un espacio público para la consulta de información y resultados del proyecto.

Métricas obtenidas

La página web fue publicada al cierre del periodo de ejecución del proyecto y permanecerá activa como repositorio público de información y resultados, permitiendo la continuidad de las actividades de difusión y consulta.

Evidencias

<https://sustainabilitydataspace.com/>

3.2 LinkedIn

Actividades realizadas

Se publicaron contenidos divulgativos en LinkedIn para dar visibilidad al proyecto, explicar el concepto de los espacios de datos de sostenibilidad, promocionar las actividades organizadas y difundir la participación de Sustainability Data Spaces en iniciativas y eventos del ecosistema de sostenibilidad.

Métricas obtenidas

Data extraída a día 18 de junio 2026.

INDICADOR	RESULTADO
Publicaciones realizadas	10
Impresiones	5.766
Visualizaciones de video	943
Clicks	863
Reacciones	86
Compartidos	23

Evidencias

- Publicación 1



- Publicación 2



- **Publicación 3**



-
- Publicación 4



- Publicación 5

#Sygris #DigitalizaciónSostenible



- Publicación 6

#interoperabilidad #economíadelosdatos #transformacióndigital #sygnis



- Publicación 7

Teresa González - Salud y espacios de datos

- **Publicación 8**

#Interoperabilidad #EconomíaDelDato #Sygris #DigitalizaciónSostenible



- Publicación 9



- Publicación 10



3.3 Email marketing

Actividades realizadas

Se ejecutó una campaña de email marketing para la difusión del workshop externo y la promoción de las actividades de participación asociadas.

La campaña incluyó:

- Comunicación
- Envío de enlace de acceso
- Recordatorio "Es hoy"
- Recordatorio "En 1 hora"
- Comunicación "En vivo"
- Comunicación de seguimiento

Los correos incluyeron enlaces directos a:

- La página web del proyecto.
- El formulario de registro y acceso al webinar.

Métricas obtenidas

Data extraída a día 17 de junio 2026.

● Webinar Sustainability Data Spaces 1	5.842	10,58%	2,19%
--	-------	--------	-------

Evaluación

La campaña permitió difundir el proyecto entre una audiencia especializada y apoyar la captación de participantes para las actividades de divulgación. Los resultados muestran una mejora progresiva de

la interacción en los correos de recordatorio cercanos al evento, alcanzando las tasas de clic más elevadas en las comunicaciones enviadas inmediatamente antes de la celebración del webinar.

Evidencias

- Comunicación



- Envío de enlace de acceso



- Recordatorio "Es hoy"



- Recordatorio "En 1 hora"



- Un saludo,

- Comunicación de seguimiento



3.4 Workshops y actividades de participación

Actividades realizadas

Durante el proyecto se llevaron a cabo actividades orientadas tanto a la divulgación externa como a la transferencia de conocimiento interna.

Las acciones realizadas fueron:

- Organización de un workshop externo para presentar Sustainability Data Spaces y divulgar los principios de los espacios de datos aplicados al ámbito de la sostenibilidad.
- Publicación de la grabación del workshop mediante la plataforma Vimeo para facilitar el acceso posterior a los contenidos.
- Organización de un workshop interno dirigido al equipo de Sygris para divulgar los resultados del proyecto y reforzar el conocimiento sobre los principales conceptos desarrollados.
- Presentación del funcionamiento de los espacios de datos, los principios de soberanía del dato, la interoperabilidad semántica mediante ontologías y la arquitectura conceptual desarrollada durante el proyecto.
- Resolución de dudas y transferencia de conocimiento al equipo interno mediante una sesión participativa.

Métricas obtenidas

Data extraída a día 17 de junio 2026.

INDICADOR	RESULTADO
Workshop externo	1
Workshop interno	1
Asistentes workshop externo	61
Grabación publicada en Vimeo (workshop externo)	Sí

Visualización del video, tiempo medio y asistentes al workshop externo



Evidencias

Las grabaciones de ambos workshops se encuentran disponibles en los siguientes enlaces:

WORKSHOP	ACCESO
Workshop 1	https://vimeo.com/1140000644/12690da9dc?fl=pl&fe=vl
Workshop 2	BEST PRACTICE-20260618-Workshop interno SDS.mp4

Landing page del workshop externo:

<https://sygris.com/campaigns/webinar-sustainability-data-spaces/>



3.5 Publicaciones en medios y entidades colaboradoras

Actividades realizadas

Como parte de las acciones de difusión del proyecto, Sustainability Data Spaces estuvo presente en publicaciones realizadas por entidades colaboradoras del ecosistema de sostenibilidad, ampliando el alcance de la iniciativa más allá de los canales propios del proyecto.

En este contexto, la participación de Sygris en la jornada organizada por DIRSE Baleares permitió presentar la importancia de la digitalización del reporting de sostenibilidad y el papel de los espacios de datos como facilitadores de la interoperabilidad y el intercambio seguro de información entre organizaciones.

La actividad generó cobertura tanto en la página web oficial de DIRSE como en sus canales de comunicación en LinkedIn.

Métricas obtenidas

INDICADOR	RESULTADO
Publicación en web de DIRSE	1
Publicación en LinkedIn de DIRSE	1

Evaluación

La publicación del proyecto a través de una organización de referencia como DIRSE permitió incrementar su visibilidad entre profesionales y entidades especializadas en sostenibilidad, reforzando el posicionamiento de Sustainability Data Spaces dentro del ecosistema ESG y ampliando el alcance de las acciones de comunicación desarrolladas durante el proyecto.

Evidencias



4. Evaluación cualitativa del impacto

Las actividades realizadas permitieron:

- Dar visibilidad al proyecto entre profesionales vinculados a sostenibilidad, datos e innovación.
- Difundir los conceptos fundamentales asociados a los espacios de datos de sostenibilidad.
- Generar interacción mediante contenidos especializados en LinkedIn.
- Facilitar la participación de stakeholders a través del webinar público.

- Transferir conocimiento y divulgar los resultados del proyecto dentro de la organización mediante un workshop específico.
- Establecer una presencia digital permanente a través de la página web del proyecto y de los materiales publicados.
- Difundir el proyecto en eventos especializados del ecosistema de sostenibilidad, ampliando su alcance entre profesionales, empresas y organizaciones sectoriales.
- Reforzar la transferencia de conocimiento dentro de Sygris mediante una sesión específica de divulgación y capacitación sobre los resultados del proyecto.

5. Resumen de KPIs

KPI	RESULTADO
Visitas web	No medidas. La web fue publicada al cierre del proyecto y no se dispone de una fuente analítica validada para este periodo.
Impresiones de LinkedIn	5.766
Visualizaciones de video en LinkedIn	943
Clics en publicaciones en LinkedIn	863
Emails enviados	6 envíos dentro de 1 campaña
Asistentes al workshop externo	61
Workshop interno realizado	1
Workshop externo realizado	1

6. Conclusiones

Se han ejecutado las actividades de comunicación, difusión y participación previstas en el Plan de Comunicación, incluyendo la publicación de la página web del proyecto, campañas de divulgación mediante email marketing, publicaciones en LinkedIn, la celebración de un workshop externo, la realización de un workshop interno para la transferencia de conocimiento dentro de Sygris y la participación en eventos especializados del ecosistema de sostenibilidad, como la jornada organizada por DIRSE Baleares.

Las acciones desarrolladas han permitido aumentar la visibilidad del proyecto entre los grupos de interés identificados, facilitar la participación en las actividades organizadas y establecer los canales necesarios para garantizar la continuidad de la difusión de los resultados más allá de la finalización del proyecto.