



# Del Dato al Liderazgo

Cómo *convertir* la sostenibilidad  
en una *ventaja* competitiva

## Actas y conclusiones del *webinar*

Explorando cómo los espacios de datos de sostenibilidad habilitan interoperabilidad real, soberanía del dato y creación de valor.

**Proyecto Sustainability Data Spaces**

Proyecto financiado por



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



MINISTERIO  
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia

# 1. Introducción y Contexto

La sostenibilidad corporativa se encuentra en un momento de transformación profunda. El aumento de los requisitos regulatorios, la presión del mercado y la necesidad de mayor transparencia han llevado a las organizaciones a recopilar volúmenes crecientes de datos ESG.

Sin embargo, este esfuerzo no siempre se traduce en una mejor gestión de la sostenibilidad ni en una mayor capacidad para tomar decisiones informadas. En muchos casos, los datos existen, pero están fragmentados, poco estructurados y difícilmente reutilizables.

En este contexto se celebró el webinar “Sustainability Data Spaces”, una sesión centrada en analizar cómo los espacios de datos de sostenibilidad pueden sentar las bases de un nuevo modelo de gestión del dato ESG: interoperable, trazable, soberano y orientado a la creación de valor.

Este documento recoge las actas y conclusiones principales del webinar, así como una selección de casos de uso multisectoriales que ilustran el potencial real de los Sustainability Data Spaces.

## 2. Objetivo del webinar

El objetivo principal del webinar fue explorar cómo los espacios de datos de sostenibilidad permiten:

- Superar la fragmentación del dato ESG.
- Facilitar la interoperabilidad entre organizaciones, sectores y sistemas.
- Garantizar la soberanía, trazabilidad y control del dato.
- Habilitar nuevos casos de uso basados en datos compartidos.
- Transformar la sostenibilidad en un activo estratégico.

La sesión abordó estos retos desde una perspectiva práctica, apoyándose en casos de uso reales presentados por entidades de referencia en distintos sectores.

## 3. Contexto Europeo: El Mercado Único del Dato

El webinar se enmarca en el contexto del Mercado Único Europeo del Dato, impulsado por iniciativas regulatorias y estratégicas como:

- Data Act, que establece reglas para el acceso y uso de los datos.
- CSRD, que refuerza los requisitos de reporting y calidad de la información ESG.
- DMA, que afecta a la gobernanza y uso de datos en entornos digitales.

Estas iniciativas refuerzan la necesidad de contar con infraestructuras de datos que permitan compartir información de forma segura, interoperable y conforme a estándares comunes.



## 4. Temas Principales Tratados Durante el Webinar

Durante la sesión se abordaron cinco ejes clave:

### Ontologías vs Taxonomías

Se analizó el papel de las ontologías como herramienta para mejorar la comparabilidad de los datos ESG y resolver problemas de fragmentación semántica.

### Interoperabilidad Real

La interoperabilidad se presentó como condición necesaria para escalar cualquier iniciativa de sostenibilidad basada en datos.

### Soberanía del Dato y Trazabilidad

Se destacó la importancia de garantizar que los participantes mantengan el control sobre sus datos, definiendo políticas claras de acceso y uso.

### Modelos de gobernanza orientados a casos de uso

La gobernanza debe ser dinámica, compartida y adaptada a las necesidades reales de los participantes del ecosistema.

### Casos de uso multisectoriales

Los espacios de datos permiten combinar información de distintos sectores, generando nuevo valor más allá de los silos tradicionales.

## 5. Casos de Usos Presentados

### CTIC – Agroalimentario & Energía

- Trazabilidad de productos DOP/IGP en Asturias.
- Mejora de la producción agrícola mediante el uso de datos compartidos.
- Comunidades energéticas basadas en modelos de soberanía del dato.
- Generación de valor al cruzar datos de agroalimentación, turismo y energía.

### UPM – Ciudades & Movilidad

- Inventarios de emisiones para Zaragoza y Ljubljana.
- Espacios de datos público-privados para la gestión municipal.
- Integración de datos de movilidad en Madrid (autobuses, tráfico y clima).
- Modelo “prosumer”, donde los actores producen y consumen datos.

### Soltel – Salud & Ensayos Clínicos

- Consentimiento granular mediante la herramienta Confor.
- Data discovery aplicado a enfermedades raras.
- Smart Trial para la búsqueda de pacientes en ensayos clínicos.
- Soberanía del dato en sistemas sanitarios distribuidos.



## 6. Conclusiones Clave del Webinar

A partir de las presentaciones y el debate generado, se identificaron las siguientes conclusiones principales:

- La ontología es la vía para resolver la fragmentación del dato ESG.

Permite dotar de significado común a la información y mejorar su comparabilidad.

- La confianza es el habilitador del ecosistema.

La trazabilidad y el control granular del acceso al dato son elementos clave para fomentar la participación.

- Los espacios de datos generan nuevo valor al combinar sectores completos.

El cruce de datos entre ámbitos distintos habilita nuevos servicios y modelos de negocio.

- La gobernanza debe responder a las necesidades reales de los participantes.

No puede ser rígida ni teórica; debe adaptarse a casos de uso concretos.

Estas conclusiones refuerzan la idea de que la sostenibilidad basada en datos requiere un enfoque estructural y colaborativo.

## 7. Próximos Pasos

El proyecto Sustainability Data Spaces continuará trabajando en la elaboración y difusión de documentación técnica que permita a las organizaciones avanzar hacia modelos de gestión del dato ESG más maduros, interoperables y orientados a valor.

Como parte de este trabajo, se seguirán compartiendo recursos, materiales divulgativos y casos de uso que ayuden a trasladar estos conceptos a la práctica.

La grabación completa del webinar está disponible como recurso complementario para profundizar en los temas tratados.



## 8. Mirando al Futuro

La transición hacia espacios de datos de sostenibilidad no es solo una respuesta a la regulación, sino una oportunidad para repensar cómo las organizaciones gestionan, comparten y utilizan la información ESG.

Avanzar hacia este modelo permitirá construir ecosistemas más colaborativos, transparentes y capaces de generar valor sostenible a largo plazo.

Proyecto financiado por



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



MINISTERIO  
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia

