SUSTAINABILITY DATA SPACES

E12

Reporte Final sobre Actividades de Difusión e Impacto

Evaluación final del alcance, participación e impacto de las acciones de difusión del proyecto

ENTREGABLE E12	**VERSIÓN** V2026-07-10	**FECHA** 2026-07-10
PROYECTO Sustainability Data Spaces	**RESPONSABLE** Oficina del Programa SDS	**FORMATO** A4 · OOXML

Tabla de contenido

Tabla de contenido 2
1. Introducción 3
2. Resumen de actividades realizadas 3
3. Resultados por canal 4
3.1 Sitio web 4
3.2 LinkedIn 4
3.3 Email marketing 13
3.4 Workshops y actividades de participación 19
3.5 Publicaciones en medios y entidades colaboradoras 22
4. Evaluación cualitativa del impacto 25
5. Resumen de KPIs 25
6. Conclusiones 25





1. Introducción

Este informe recoge las actividades de comunicación, difusión, divulgación y participación realizadas durante el proyecto Sustainability Data Spaces.

El objetivo del documento es documentar las acciones ejecutadas, los canales utilizados y los resultados obtenidos, en línea con los objetivos y métricas definidos en el Plan de Comunicación (Entregable E10).

2. Resumen de actividades realizadas

La matriz pública e12-plan-execution-traceability-v1-0.csv reconcilia 16 acciones previstas en E10 con una actividad de email ejecutada que no figuraba como acción separada, sumando 17 registros de trazabilidad. Los 17 / 17 están documentados, conservando siete estados executed_evidenced, dos partially_evidenced y ocho not_evidenced. El 100% expresa cobertura documental de la matriz y no convierte los huecos de evidencia en ejecución demostrada.

TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDADES EJECUTADAS
Sitio web	Publicación de la página web del proyecto
Redes sociales	Publicación de contenidos divulgativos en LinkedIn
Materiales de difusión	Contenidos gráficos, publicaciones y grabaciones
Workshop divulgativo	Sesión de divulgación y transferencia de conocimiento para el equipo de Sygris
Workshop con stakeholders	Presentación del proyecto a stakeholders externos
Email marketing	Una campaña de difusión y promoción del workshop externo ejecutada mediante seis envíos diferenciados
Plataforma de grabación de webinar	Publicación y acceso a la grabación del workshop externo mediante Vimeo
Eventos externos	Presentación y difusión del proyecto en jornadas y eventos especializados del ecosistema de sostenibilidad

3. Resultados por canal

3.1 Sitio web

Actividades realizadas

- Publicación de la página web oficial de Sustainability Data Spaces.
- Publicación de información institucional, descripción del proyecto, socios participantes y recursos de difusión.
- Habilitación de un espacio público para la consulta de información y resultados del proyecto.

Métricas obtenidas

La página web fue publicada al cierre del periodo de ejecución del proyecto y permanecerá activa como repositorio público de información y resultados, permitiendo la continuidad de las actividades de difusión y consulta.

Evidencias

https://sustainabilitydataspace.com/

3.2 LinkedIn

Actividades realizadas

Se publicaron contenidos divulgativos en LinkedIn para dar visibilidad al proyecto, explicar el concepto de los espacios de datos de sostenibilidad, promocionar las actividades organizadas y difundir la participación de Sustainability Data Spaces en iniciativas y eventos del ecosistema de sostenibilidad.

Métricas obtenidas

Data extraída a día 18 de junio 2026.

INDICADOR	RESULTADO
Publicaciones realizadas	10
Impresiones	5.766
Visualizaciones de video	943
Clicks	863
Reacciones	86
Compartidos	23

Evidencias

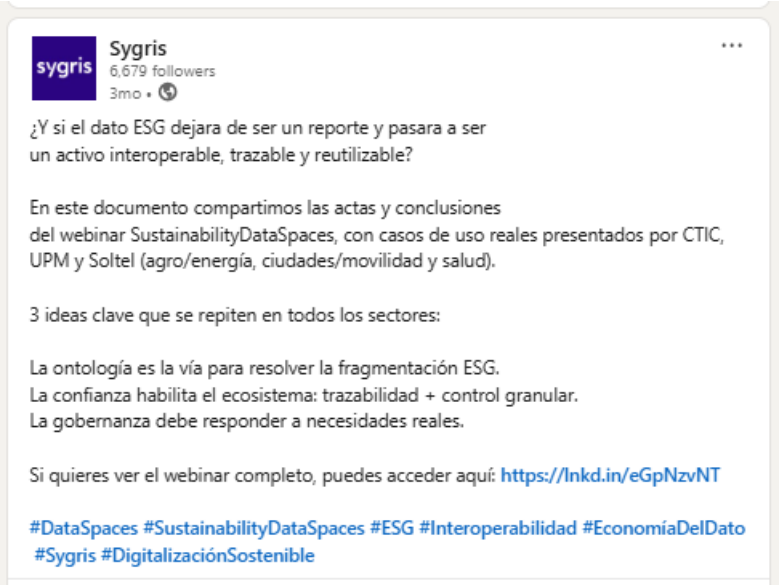
- Publicación 1



- Publicación 2



Publicación 3

- 



Publicación 4



- Publicación 5

Sygris
6,679 followers
2mo •

La mayoría de las organizaciones ya recopilan datos ESG.

El problema no es la cantidad de datos. Es cómo están distribuidos.

La fragmentación del dato ESG (datos dispersos en múltiples sistemas, formatos y áreas) es hoy uno de los principales frenos para:

- La trazabilidad
- La comparabilidad
- El uso real del dato en decisiones estratégicas

En el marco del proyecto SustainabilityDataSpaces analizamos por qué este problema no se resuelve con más herramientas, sino con interoperabilidad, modelos comunes y gobernanza orientada a casos de uso.

En este carrusel resumimos las claves.

Si quieres profundizar en este tema, puedes ver el webinar completo aquí: https://lnkd.in/e-c2bx9J

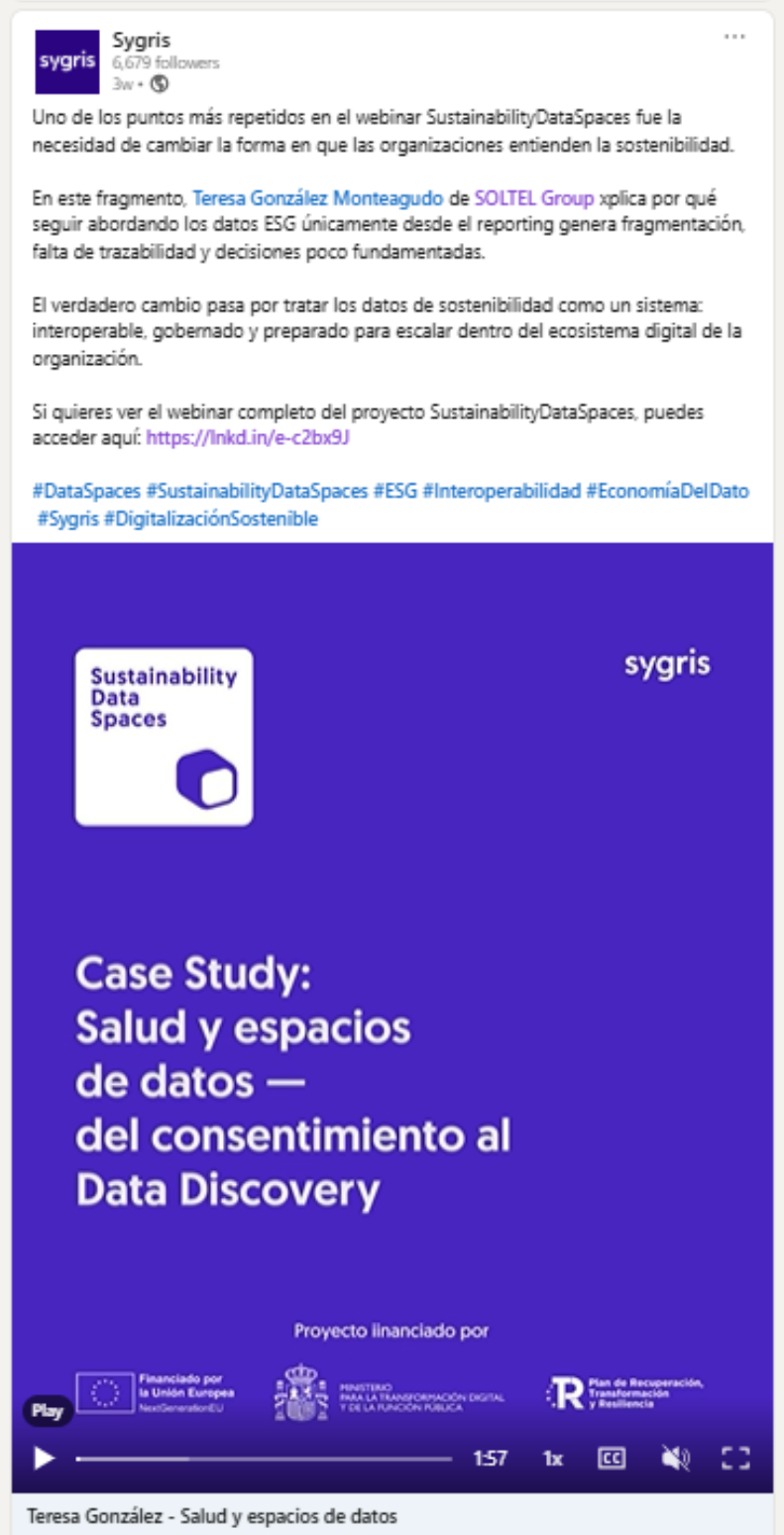
#DataSpaces #SustainabilityDataSpaces #ESG #Interoperabilidad #EconomíaDelDato #Sygris #DigitalizaciónSostenible



- Publicación 6



- Publicación 7



- Publicación 8

Sygris
6,679 followers
1w •

La mayoría de las organizaciones habla de datos ESG.

Muy pocas hablan de gobernanza del dato.

Y sin gobernanza, los datos pueden existir... pero no ser fiables, auditables ni reutilizables.

La gobernanza del dato ESG no es una capa administrativa.

Es la base que permite:

- Definir responsabilidades
- Garantizar trazabilidad
- Mantener consistencia
- Escalar procesos
- Generar confianza en la información

Sin estos elementos, la sostenibilidad sigue dependiendo de procesos manuales, interpretaciones parciales y estructuras difíciles de mantener.

En el marco del proyecto SustainabilityDataSpaces analizamos por qué la gobernanza es una condición estructural para construir espacios de datos interoperables y escalables.

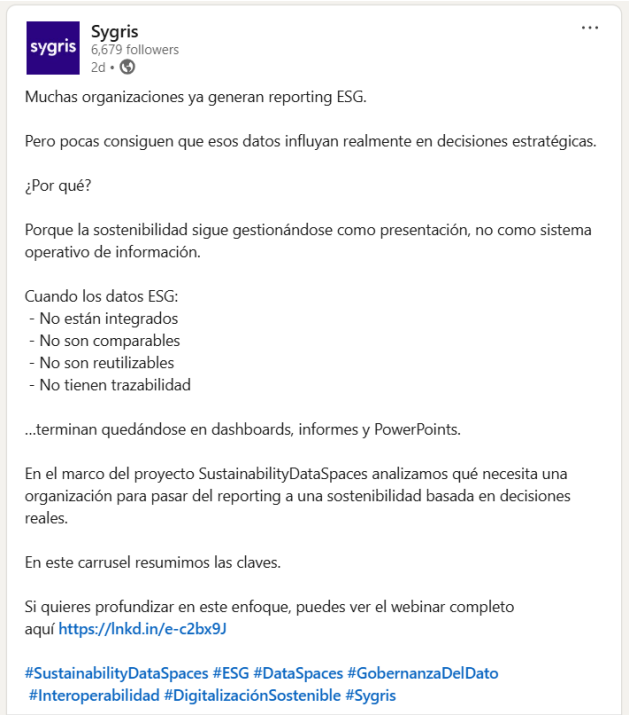
En este carrusel resumimos las claves.

Si quieres profundizar en este enfoque, puedes ver el webinar completo aquí https://lnkd.in/e-c2bx9J

#SustainabilityDataSpaces #GobernanzaDelDato #ESG #DataGovernance #Interoperabilidad #EconomíaDelDato #Sygris #DigitalizaciónSostenible



- Publicación 9



Sygris
6,679 followers
2d •

Muchas organizaciones ya generan reporting ESG.

Pero pocas consiguen que esos datos influyan realmente en decisiones estratégicas.

¿Por qué?

Porque la sostenibilidad sigue gestionándose como presentación, no como sistema operativo de información.

Cuando los datos ESG:
- No están integrados
- No son comparables
- No son reutilizables
- No tienen trazabilidad

...terminan quedándose en dashboards, informes y PowerPoints.

En el marco del proyecto SustainabilityDataSpaces analizamos qué necesita una organización para pasar del reporting a una sostenibilidad basada en decisiones reales.

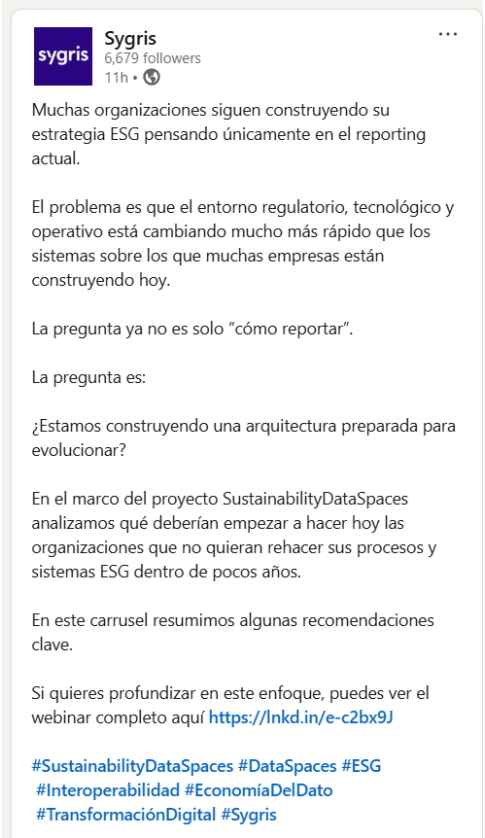
En este carrusel resumimos las claves.

Si quieres profundizar en este enfoque, puedes ver el webinar completo aquí https://lnkd.in/e-c2bx9J

#SustainabilityDataSpaces #ESG #DataSpaces #GobernanzaDelDato #Interoperabilidad #DigitalizaciónSostenible #Sygris

- Publicación 10





Sygris
6,679 followers
11h •

Muchas organizaciones siguen construyendo su estrategia ESG pensando únicamente en el reporting actual.

El problema es que el entorno regulatorio, tecnológico y operativo está cambiando mucho más rápido que los sistemas sobre los que muchas empresas están construyendo hoy.

La pregunta ya no es solo "cómo reportar".

La pregunta es:

¿Estamos construyendo una arquitectura preparada para evolucionar?

En el marco del proyecto SustainabilityDataSpaces analizamos qué deberían empezar a hacer hoy las organizaciones que no quieran rehacer sus procesos y sistemas ESG dentro de pocos años.

En este carrusel resumimos algunas recomendaciones clave.

Si quieres profundizar en este enfoque, puedes ver el webinar completo aquí https://lnkd.in/e-c2bx9J

#SustainabilityDataSpaces #DataSpaces #ESG #Interoperabilidad #EconomíaDelDato #TransformaciónDigital #Sygris

3.3 Email marketing

Actividades realizadas

Se ejecutó una campaña de email marketing para la difusión del workshop externo y la promoción de las actividades de participación asociadas.

La campaña incluyó:

- Comunicación
- Envío de enlace de acceso
- Recordatorio "Es hoy"
- Recordatorio "En 1 hora"
- Comunicación "En vivo"
- Comunicación de seguimiento

Los correos incluyeron enlaces directos a:

- La página web del proyecto.
- El formulario de registro y acceso al webinar.

Métricas obtenidas

Data extraída a día 17 de junio 2026.

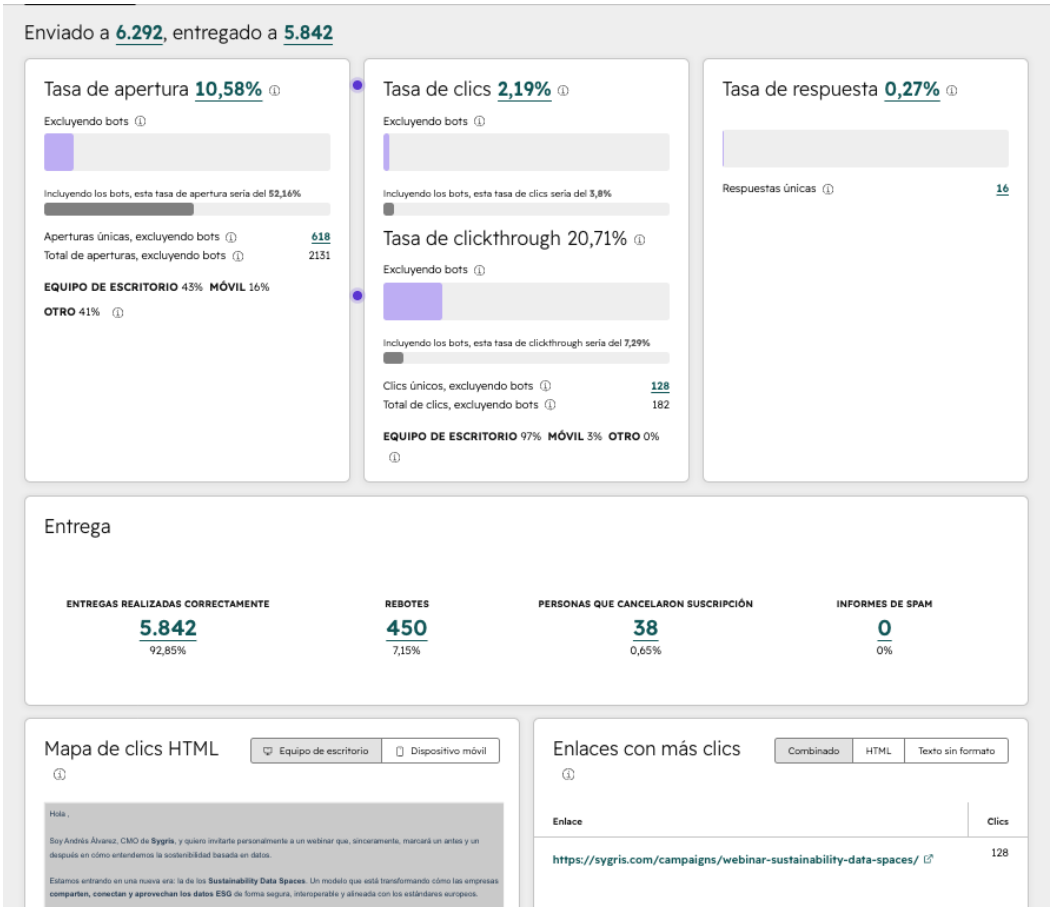
Webinar Sustainability Data Spaces 1	5.842	10,58%	2,19%

Evaluación

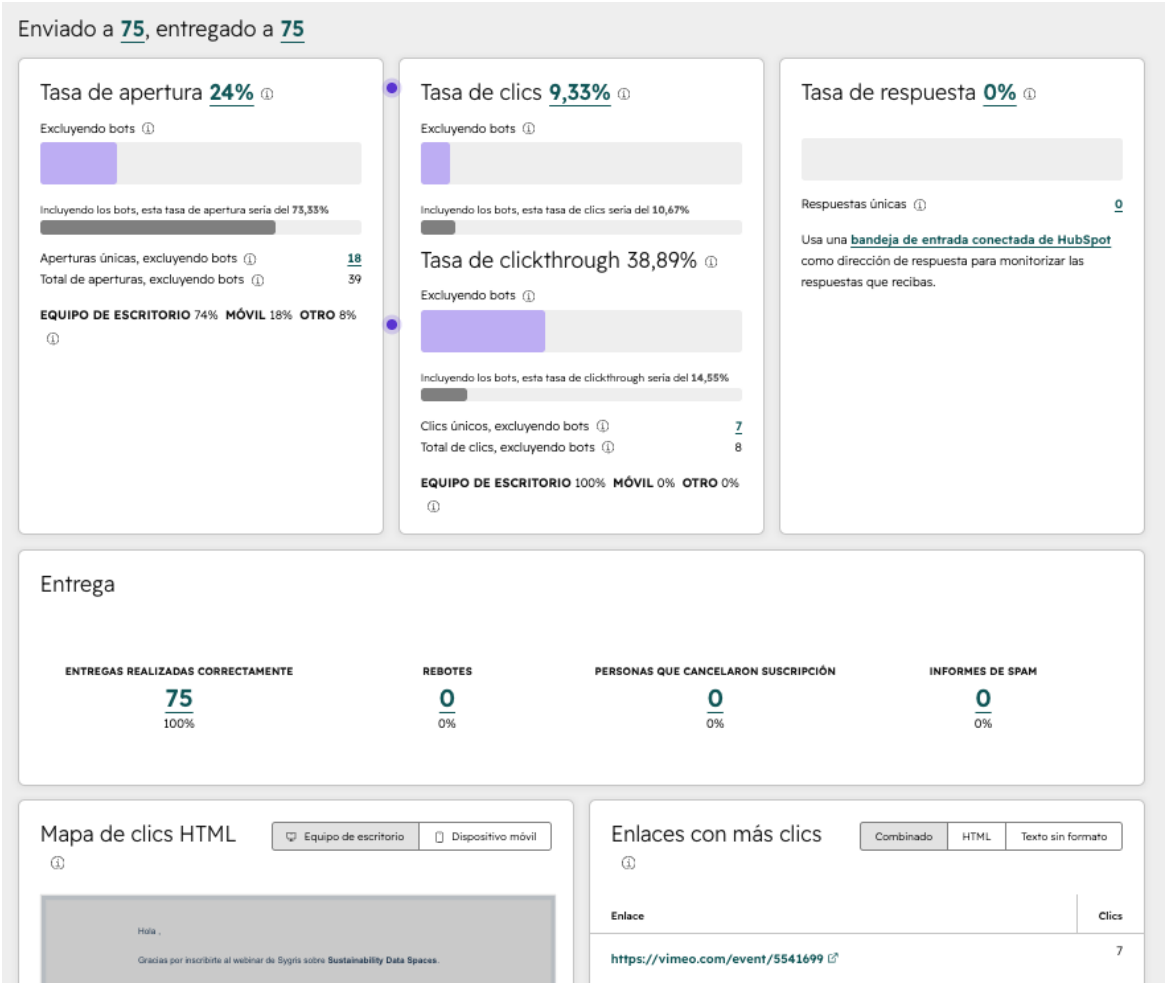
La campaña permitió difundir el proyecto entre una audiencia especializada y apoyar la captación de participantes para las actividades de divulgación. Los resultados muestran una mejora progresiva de la interacción en los correos de recordatorio cercanos al evento, alcanzando las tasas de clic más elevadas en las comunicaciones enviadas inmediatamente antes de la celebración del webinar.

Evidencias

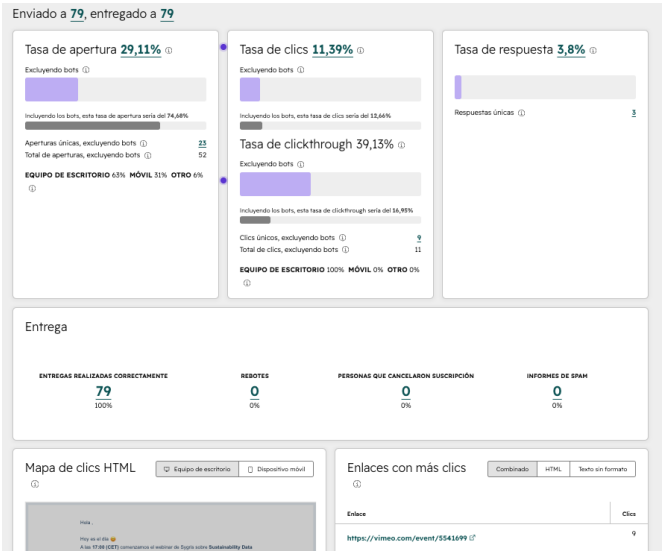
- Comunicación


Enviado a 6.292, entregado a 5.842
Tasa de apertura 10,58%
Excluyendo bots
Incluyendo los bots, esta tasa de apertura sería del 52,16%
Aperturas únicas, excluyendo bots 618
Total de aperturas, excluyendo bots 2131
EQUIPO DE ESCRITORIO 43% MÓVIL 16%
OTRO 41%
Tasa de clics 2,19%
Excluyendo bots
Incluyendo los bots, esta tasa de clics sería del 3,8%
Tasa de clickthrough 20,71%
Excluyendo bots
Incluyendo los bots, esta tasa de clickthrough sería del 7,29%
Clics únicos, excluyendo bots 128
Total de clics, excluyendo bots 182
EQUIPO DE ESCRITORIO 97% MÓVIL 3% OTRO 0%
Tasa de respuesta 0,27%
Respuestas únicas 16
Entrega
ENTREGAS REALIZADAS CORRECTAMENTE
5.842
92,85%
REBOTES
450
7,15%
PERSONAS QUE CANCELARON SUSCRIPCIÓN
38
0,65%
INFORMES DE SPAM
0
0%
Mapa de clics HTML
Equipo de escritorio
Dispositivo móvil
Hola ,
Soy Andrés Álvarez, CMO de Sygris, y quiero invitarte personalmente a un webinar que, sinceramente, marcará un antes y un después en cómo entendemos la sostenibilidad basada en datos.
Estamos entrando en una nueva era: la de los Sustainability Data Spaces. Un modelo que está transformando cómo las empresas comparten, conectan y aprovechan los datos ESG de forma segura, interoperable y alineada con los estándares europeos.
Enlaces con más clics
Combinado
HTML
Texto sin formato
Enlace
Clics
https://sygris.com/campaigns/webinar-sustainability-data-spaces/
128

- Envío de enlace de acceso



- Recordatorio "Es hoy"



- Recordatorio "En 1 hora"

Hola ,

Gracias por inscribirte al webinar de Sygris sobre **Sustainability Data Spaces**.

Solo queríamos recordarte que **es mañana**:

📅 **Fecha:** 25 de noviembre de 2025
🕔 **Hora:** 17:00 (CET)
💻 Acceso al webinar aquí

En la sesión veremos:

- Qué es realmente un *Sustainability Data Space* (sin tecnicismos innecesarios).
- Cómo se conectan fuentes de datos ESG de forma segura y trazable.
- Ejemplos de casos de uso para CSRD y reporting avanzado.

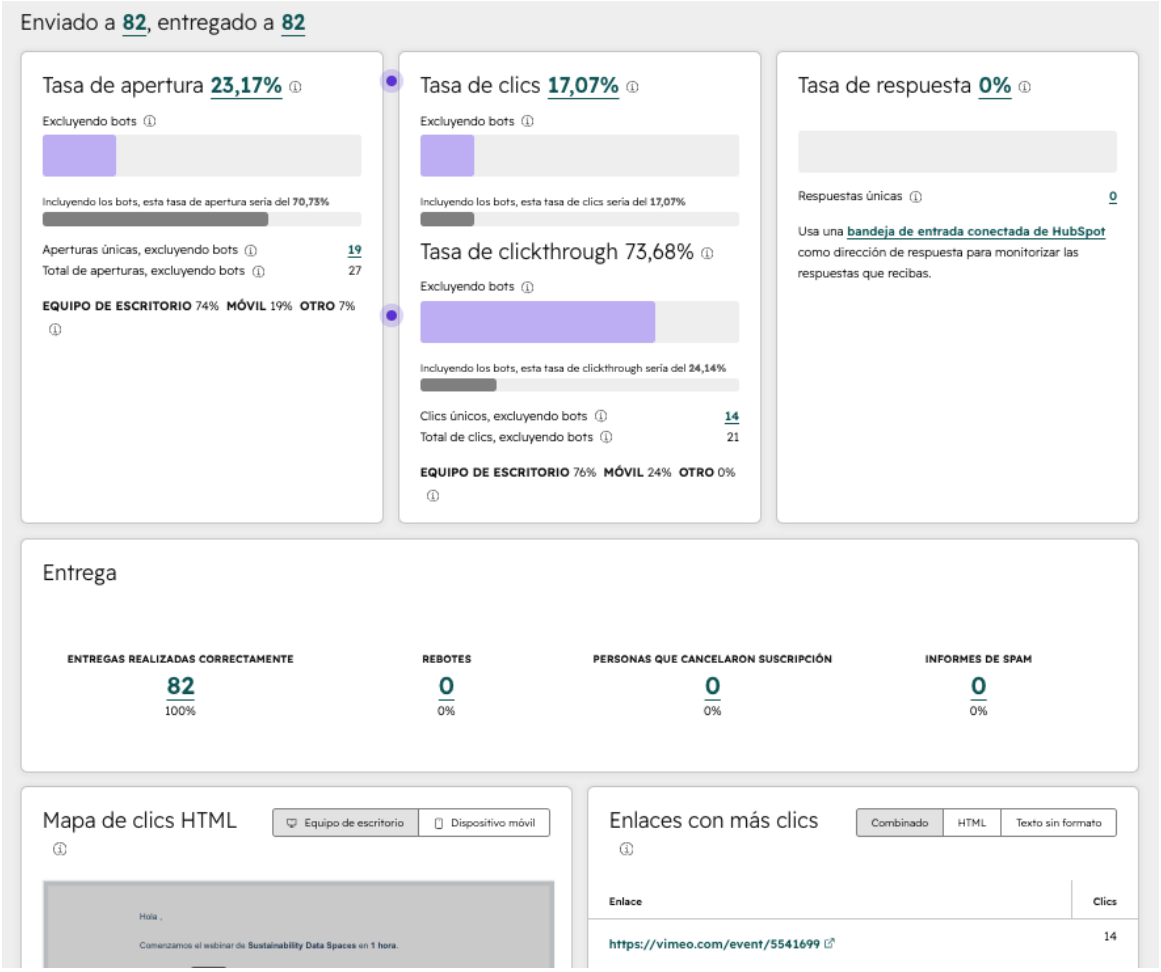
Te recomendamos añadir el evento a tu calendario para no perdértelo.
Cualquier duda, puedes contestar directamente a este correo.

Ponentes:

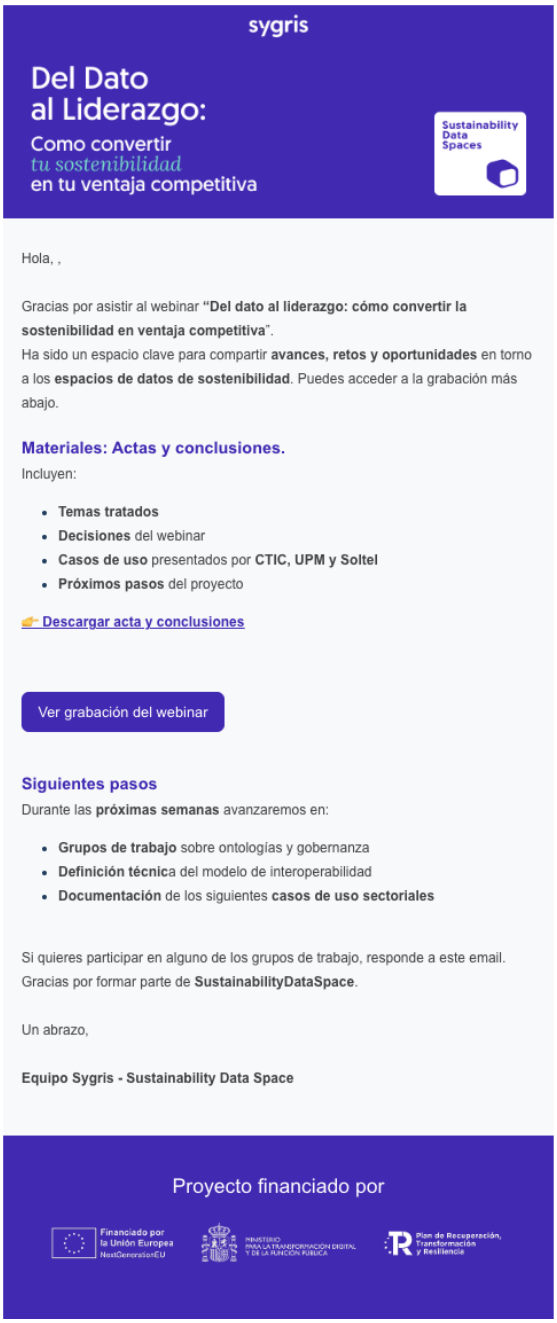


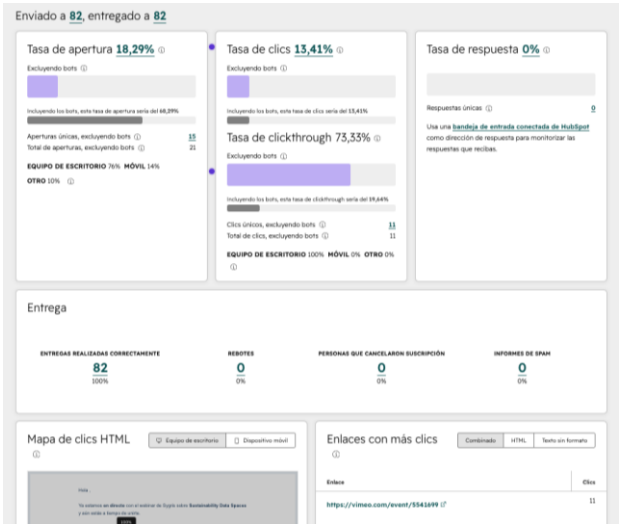


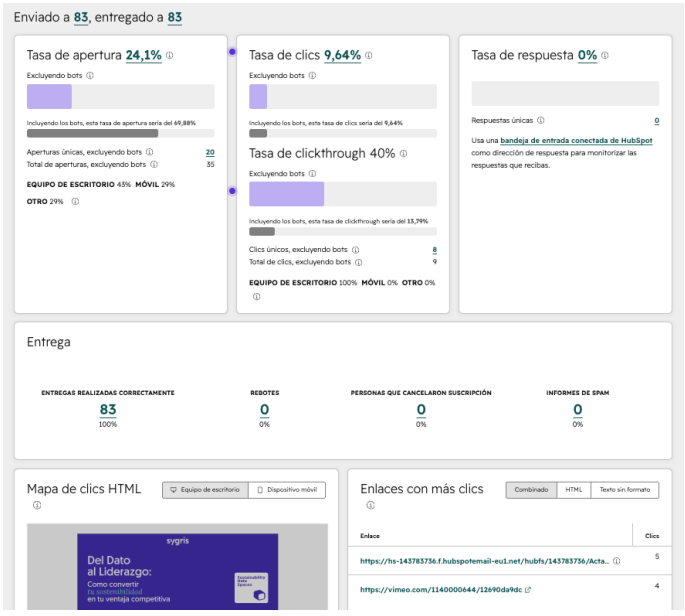
- Comunicación "En vivo"



- Comunicación de seguimiento


sygris
Del Dato al Liderazgo:
Como convertir tu sostenibilidad en tu ventaja competitiva
Sustainability Data Spaces
Hola, ,
Gracias por asistir al webinar "Del dato al liderazgo: cómo convertir la sostenibilidad en ventaja competitiva".
Ha sido un espacio clave para compartir avances, retos y oportunidades en torno a los espacios de datos de sostenibilidad. Puedes acceder a la grabación más abajo.
Materiales: Actas y conclusiones.
Incluyen:
Temas tratados
Decisiones del webinar
Casos de uso presentados por CTIC, UPM y Soltel
Próximos pasos del proyecto
Descargar acta y conclusiones
Ver grabación del webinar
Siguientes pasos
Durante las próximas semanas avanzaremos en:
Grupos de trabajo sobre ontologías y gobernanza
Definición técnica del modelo de interoperabilidad
Documentación de los siguientes casos de uso sectoriales
Si quieres participar en alguno de los grupos de trabajo, responde a este email.
Gracias por formar parte de SustainabilityDataSpace.
Un abrazo,
Equipo Sygris - Sustainability Data Space
Proyecto financiado por


Enviado a 82, entregado a 82
Tasa de apertura 18,29%
Tasa de clics 13,41%
Tasa de respuesta 0%
Tasa de clickthrough 73,33%
Entrega
Mapa de clics HTML
Enlaces con más clics


Enviado a 83, entregado a 83
Tasa de apertura 24,1%
Tasa de clics 9,64%
Tasa de respuesta 0%
Tasa de clickthrough 40%
Entrega
Mapa de clics HTML
Enlaces con más clics

3.4 Workshops y actividades de participación

Actividades realizadas

Durante el proyecto se llevaron a cabo actividades orientadas tanto a la divulgación externa como a la transferencia de conocimiento interna.

Las acciones realizadas fueron:

- Organización de un workshop externo para presentar Sustainability Data Spaces y divulgar los principios de los espacios de datos aplicados al ámbito de la sostenibilidad.
- Publicación de la grabación del workshop mediante la plataforma Vimeo para facilitar el acceso posterior a los contenidos.
- Organización de un workshop divulgativo para compartir los resultados del proyecto y reforzar el conocimiento sobre los principales conceptos desarrollados.
- Presentación del funcionamiento de los espacios de datos, los principios de soberanía del dato, la interoperabilidad semántica mediante ontologías y la arquitectura conceptual desarrollada durante el proyecto.
- Resolución de dudas y transferencia de conocimiento al equipo interno mediante una sesión participativa.

Métricas obtenidas

Data extraída a día 17 de junio 2026.

INDICADOR	RESULTADO
Workshop con stakeholders	1
Workshop divulgativo	1
Asistentes workshop externo	61
Grabación publicada en Vimeo (workshop externo)	Sí

Hola ,

Ya estamos **en directo** con el webinar de Sygris sobre **Sustainability Data Spaces** y aún estás a tiempo de unirte.

💻 Acceso inmediato al webinar

En este momento estoy dando la bienvenida a los asistentes y sentando las bases del webinar. Así que si te conectas ahora podrás seguir la parte central de la sesión.

Si trabajas con datos ESG, esta sesión te ayudará a entender cuál es el siguiente paso: pasar del informe aislado a un verdadero *Sustainability Data Space*.

Te esperamos dentro,

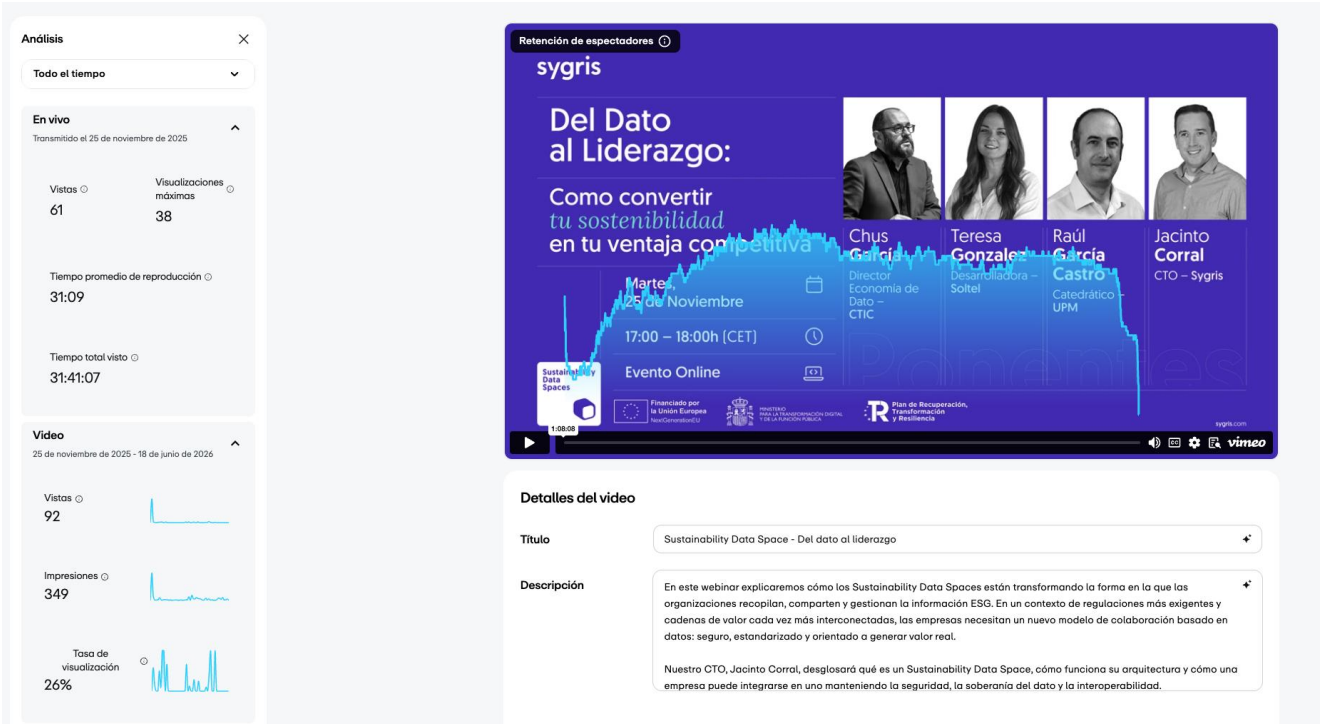
En la sesión Jacinto Corral (CTO) compartirá cómo las compañías pueden:

- Diseñar espacios de datos ESG alineados con los estándares europeos.
- Conectar sistemas y fuentes de información sin perder control ni trazabilidad.
- Preparar su arquitectura de datos para la era post-CSRD.

Te esperamos en breve.

Un saludo,

Visualización del video, tiempo medio y asistentes al workshop externo



Evidencias

Las grabaciones de ambos workshops se encuentran disponibles en los siguientes enlaces:

WORKSHOP	ACCESO
Workshop 1	https://vimeo.com/1140000644/12690da9dc?fl=pl&fe=vl
Workshop 2	BEST PRACTICE-20260618-Workshop interno SDS.mp4

Landing page del workshop externo:

https://sygris.com/campaigns/webinar-sustainability-data-spaces/



3.5 Publicaciones en medios y entidades colaboradoras

Actividades realizadas

Como parte de las acciones de difusión del proyecto, Sustainability Data Spaces estuvo presente en publicaciones realizadas por entidades colaboradoras del ecosistema de sostenibilidad, ampliando el alcance de la iniciativa más allá de los canales propios del proyecto.

En este contexto, la participación de Sygris en la jornada organizada por DIRSE Baleares permitió presentar la importancia de la digitalización del reporting de sostenibilidad y el papel de los espacios de datos como facilitadores de la interoperabilidad y el intercambio seguro de información entre organizaciones.

La actividad generó cobertura tanto en la página web oficial de DIRSE como en sus canales de comunicación en LinkedIn.

Métricas obtenidas

INDICADOR	RESULTADO
Publicación en web de DIRSE	1
Publicación en LinkedIn de DIRSE	1

Evaluación

La publicación del proyecto a través de una organización de referencia como DIRSE permitió incrementar su visibilidad entre profesionales y entidades especializadas en sostenibilidad, reforzando el posicionamiento de Sustainability Data Spaces dentro del ecosistema ESG y ampliando el alcance de las acciones de comunicación desarrolladas durante el proyecto.

Evidencias

Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social - DIRSE
16,874 followers
Learn more
2mo •

Impulsando el diálogo en sostenibilidad desde el ámbito territorial

DIRSE ha colaborado con Corresponsables en la celebración del primer Diálogo Corresponsables Territorial 2026 en Palma de Mallorca, un espacio que ha reunido a profesionales del sector público, privado y no lucrativo para compartir visión, experiencias y retos en torno a la sostenibilidad.

Nuestra delegación en #Baleares ha estado representada por Cristobal Mora Temnerud, delegado de DIRSE en la isla, y Yolanda Barqueros Blanco, subdelegada, quienes han tenido la oportunidad de presentar la asociación y acercar su actividad a las empresas asistentes, reforzando así nuestra presencia en el territorio.

Este tipo de encuentros permiten generar conversaciones estratégicas en entornos de confianza, conectar a actores clave del ecosistema ASG y avanzar en la construcción de soluciones compartidas desde una perspectiva local.

Agradecemos a Corresponsables la organización y facilitación de estos espacios de intercambio de experiencias, fundamentales para seguir impulsando la sostenibilidad en el territorio.

#Sostenibilidad #DIRSE #ASG #RSE #Diálogo #Baleares #Networking

Show translation





You and 18 others 2 reposts

Like Comment Repost Send

DIRSE BALEARES ANALIZA LA PROPUESTA ÓMNIBUS Y SU IMPACTO EN LA COMPETITIVIDAD EUROPEA Y LA SOSTENI



Marzo 11, 2025 12:00 Am

Madrid, 12 de marzo de 2025

DIRSE continúa avanzando firmemente en su proceso de fortalecimiento de las delegaciones territoriales. Un claro ejemplo de ello es la puesta en marcha de su delegación en Baleares, que ha arrancado con buen pie, organizando su Jornada Anual 2025 bajo el título "Propuesta Ómnibus: competitividad europea y sostenibilidad". Este encuentro, que marca el inicio de la actividad de DIRSE en las Islas, tuvo lugar en la sede de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB) y reunió a profesionales y expertos para analizar los principales desafíos de la agenda europea en materia de sostenibilidad, en un contexto de transformación global.

La jornada ha contado con la bienvenida de **Carmen Planas, presidenta de CAEB**, quien ha destacado "la necesidad de generar alianzas estratégicas que impulsen una economía más responsable y resiliente, pero a la vez competitiva, y ha agradecido a DIRSE la apertura de una delegación en Baleares a la vez que ha manifestado que las puertas de CAEB están siempre abiertas"

Por su parte, **Carlos Arango, director general de DIRSE**, ha subrayado que "la puesta en marcha de la Delegación de DIRSE en Baleares refuerza nuestro compromiso por consolidar una red activa de profesionales de la sostenibilidad en todo el territorio español, impulsando la generación de conocimiento y el intercambio de buenas prácticas adaptadas a las necesidades de cada región".

El evento ha servido también para presentar las perspectivas y hoja de ruta de DIRSE Baleares para 2025, de la mano de su **Delegado y Subdelegada**, **Cristóbal Mora y Yolanda Barqueros**. Durante su intervención, Cristóbal Mora ha señalado que "desde DIRSE Baleares queremos contribuir a fortalecer el ecosistema regional de la sostenibilidad, ofreciendo espacios de colaboración y formación que ayuden a las empresas de las islas a afrontar con éxito los retos regulatorios y estratégicos que marca la agenda europea".

A continuación, **Juan Pablo Gallardo, CCO de Sigrys**, ha ofrecido una ponencia en la que ha presentado una hoja de ruta clara sobre la importancia de digitalizar el reporte de sostenibilidad. Según Gallardo, "más allá del cumplimiento normativo, contar con informes de sostenibilidad sólidos y transparentes aporta un valor estratégico a las organizaciones: mejora su valoración financiera, facilita la homologación de clientes, amplía las opciones de financiación, permite anticipar y gestionar riesgos, fortalece la imagen de marca y aumenta la credibilidad en los mercados".



El programa ha contado con ponentes de referencia del ámbito académico, empresarial y asociativo, como **Antoni Riera Font** (Fundación Impulsa Balears), **Catalina Alemany** (Riu Hotels & Resorts), **Lourdes Ripoll** (Meliá Hotels International), **Daniel Ramón** (Podarcis) y **Raquel San Jaime** (Sygris), quienes han participado en una mesa redonda moderada por Yolanda Barqueros para debatir sobre la propuesta "Ómnibus" y sus implicaciones para la sostenibilidad y la competitividad europea. Desde sus diferentes puntos de vista, los ponentes han podido expresas sus valoraciones respecto a los cambios que pretende introducir el nuevo paquete de normas.

Al cierre, Yolanda Barqueros ha destacado que "el objetivo de la apertura de la Delegación DIRSE en baleares es activar una comunidad local de profesionales comprometidos, capaz de generar impacto positivo y compartir experiencias que inspiren la transformación sostenible del tejido empresarial balear".

La jornada ha concluido con un **espacio de networking**, que ha permitido a los asistentes intercambiar experiencias y compartir buenas prácticas en sostenibilidad.



IMPULSA TU FORMACIÓN EN SOSTENIBILIDAD CON LOS CURSOS DE UN CC:Learn
Leer más »



EFRAG IMPULSA EL APRENDIZAJE ENTRE PYMES CON NUEVOS RECURSOS SOBRE EL ESTÁNDAR VSME
Leer más »



CÓMO ALINEAR NEGOCIO, SOSTENIBILIDAD Y COMUNICACIÓN
Leer más »



DIRSE ANDALUCÍA REÚNE EN MÁLAGA A EXPERTOS PARA ABORDAR LA TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE DEL RETAIL
Leer más »

2024 - Todos los derechos reservados - Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social

4. Evaluación cualitativa del impacto

Las actividades realizadas permitieron:

- Dar visibilidad al proyecto entre profesionales vinculados a sostenibilidad, datos e innovación.
- Difundir los conceptos fundamentales asociados a los espacios de datos de sostenibilidad.
- Generar interacción mediante contenidos especializados en LinkedIn.
- Facilitar la participación de stakeholders a través del webinar público.
- Transferir conocimiento y divulgar los resultados del proyecto dentro de la organización mediante un workshop específico.
- Establecer una presencia digital permanente a través de la página web del proyecto y de los materiales publicados.
- Difundir el proyecto en eventos especializados del ecosistema de sostenibilidad, ampliando su alcance entre profesionales, empresas y organizaciones sectoriales.
- Reforzar la transferencia de conocimiento dentro de Sygris mediante una sesión específica de divulgación y capacitación sobre los resultados del proyecto.

5. Resumen de KPIs

KPI	RESULTADO
Visitas web	No medidas. La web fue publicada al cierre del proyecto y no se dispone de una fuente analítica validada para este periodo.
Impresiones de LinkedIn	5.766
Visualizaciones de video en LinkedIn	943
Clics en publicaciones en LinkedIn	863
Emails enviados	6 envíos dentro de 1 campaña
Asistentes al workshop externo	61
Workshop divulgativo realizado	1
Workshop con stakeholders realizado	1

6. Conclusiones

Se han ejecutado las actividades de comunicación, difusión y participación previstas en el Plan de Comunicación, incluyendo la publicación de la página web del proyecto, campañas de divulgación mediante email marketing, publicaciones en LinkedIn, la celebración de un workshop externo, la

realización de un workshop divulgativo para la transferencia de conocimiento y la participación en eventos especializados del ecosistema de sostenibilidad, como la jornada organizada por DIRSE Baleares.

Las acciones desarrolladas han permitido aumentar la visibilidad del proyecto entre los grupos de interés identificados, facilitar la participación en las actividades organizadas y establecer los canales necesarios para garantizar la continuidad de la difusión de los resultados más allá de la finalización del proyecto.